

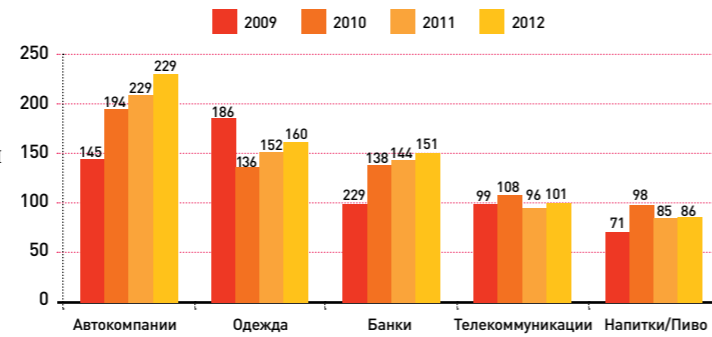
Автолидеры

Автомобильный сектор один из самых активных инвесторов в области спорта. В пятерку лидеров по количеству сделок вместе с автокомпаниями вошли производители одежды, банковский, телекоммуникационный сегменты и производители пива/напитков (IFM Sport Marketing Survey).

Более 40 брендов по всему миру используют спорт для продвижения своей продукции, 16 из них продвигаются на Российском рынке (Sportcal).

БРЕНДЫ-СПОНСОРЫ В СПОРТЕ
Под брендами написаны виды спорта

ПЯТЕРКА ЛИДЕРОВ КОМПАНИЙ-СПОНСОРОВ В СПОРТЕ ПО КОЛИЧЕСТВУ СДЕЛОК 2009-2012 ГГ.



HYUNDAI №1 ПО КОЛИЧЕСТВУ ИНВЕСТИЦИЙ В СПОРТ

ТОП-20 АВТОМОБИЛЬНЫХ БРЕНДОВ, СПОНСИРУЮЩИХ СПОРТ (*SPORTBUSINESS IN NUMBERS, V6)

Бренд	Спонсорские права	Срок	Стоимость (млн)
HYUNDAI, KIA	Международный партнер ФИФА	2014-2022	280
NISSAN	ОИ 2016 Рио	2012-2016	250
VOLKSWAGEN	ОИ 2008 Пекин	2008	150
MERCEDES-BENZ	АТР-тур	1997-2008	143
RENAULT	Lotus F1	2011	100
KIA	Атлетико Мадрид	2005-2011	80
MERCEDES-BENZ	New Orleans Superdome	2011-2021	70-100
CHEVROLET	Главная лига бейсбола (MLB)	2011-2016	75
HYUNDAI, KIA	Евро 2012 и Евро 2016	2010-2016	70
VOLKSWAGEN	ОИ 2014 Сочи	2009-2014	60-70
BMW	ОИ 2012 Лондон	2009-2012	60-70
FORD	Лига Чемпионов УЕФА	2012-2015	40-50
FIAT	Ювентус	2007-2010	44
FIAT	YAMAHA MOTO GP	2007-2010	42
KIA	Открытый чемпионат Австралии по теннису	2009-2013	40
MERCEDES-BENZ	Открытый чемпионат США по теннису	2010-2013	35
LAND ROVER	Союз Регби	2008-2012	25
LEXUS	Открытый чемпионат США по теннису	2008-2009	24
MERCEDES-BENZ	Ассоциация профессиональных игроков гольфа США	2009-2013	20
HONDA	Национальная хоккейная лига	2011-2014	12

Бренды, выделенные красным – имеют российские права или международные права на события, проводимые в России

ПРИСТРАИЕ К ВИДАМ СПОРТА НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ (SPORTCAL)

Автомобильные спонсоры на международном рынке больше всего представлены

1. ФУТБОЛ
2. МОТОГОНКИ
3. ГОЛЬФ
4. РЕГБИ
5. ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ

В России только 6 брендов используют TTL рекламную кампанию (все инструменты продвижения):

Бренд	ATL	BTL	DIGITAL	PR
AUDI	+	+	+	+
CHEVROLET	+	+	+	+
FORD	+	-	-	-
JEEP	-	-	-	+
HYUNDAI	+	+	+	+
KIA	+	+	+	+
MERCEDES-BENZ	-	+	-	+
OPEL	-	+	+	+
SKODA	+	+	+	+
TOYOTA	+	-	-	-
VOLKSWAGEN	+	+	+	+
HONDA	-	-	-	-
NISSAN	-	-	-	-
JAGUAR LAND ROVER	-	-	-	-
BMW	-	-	-	-

На российском рынке автомобильные компании предпочитают футбол, олимпийские игры и хоккей. Слабый интерес к спонсированию в следующих видах: горные лыжи, экстремальные виды спорта, велоспорт, легкая атлетика, биатлон и другие.

НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

1. ФУТБОЛ
2. ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ
3. ХОККЕЙ

ГОРНЫЕ ЛЫЖИ, ЭКСТРЕМАЛЬНЫЕ ВИДЫ СПОРТА, ВЕЛОСПОРТ, ЛЕГКАЯ АТЛЕТИКА, БИАТЛОН И ДРУГИЕ.

Только два бренда тратят свои рекламные бюджеты на прямую рекламу в спорте (активация спонсорских прав)

Красное: неспортивная реклама | Желтое: спортивная реклама

